

# FEMEXPALMA

---

Federación Mexicana de Palma de Aceite



# **PALMA DE ACEITE EN MÉXICO**



# PALMICULTURA EN MÉXICO

- 🍌 **1948:** Primera siembra de palma de aceite en México.
- 🍌 **1982:** Siembra de 3,000 Ha en Chiapas. Promoción y subvenciones del Gobierno Federal. Primeras plantaciones dirigidas a pequeños productores.
- 🍌 **1996:** La SAGARPA– creó dentro del Programa de la Alianza para el Campo, el “Programa Nacional de la Palma”, favoreciendo a los Estados de: **Campeche, Chiapas, Tabasco y Veracruz.**



# CONSUMO TOTAL DE ACEITES, GRASAS Y PASTAS PROTEÍNICAS / ENERO-DICIEMBRE 2015

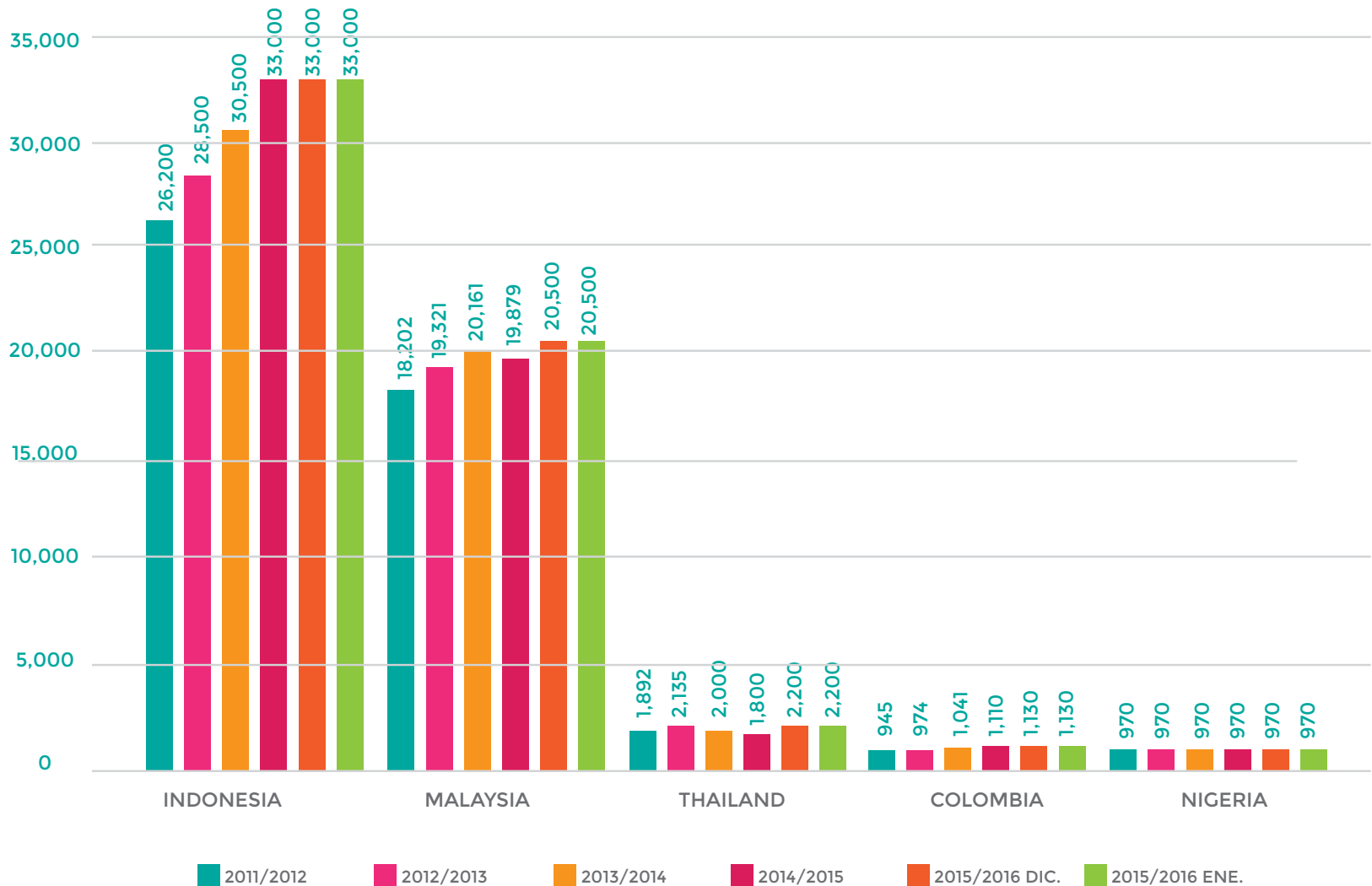
## ACEITES Y GRASAS COMESTIBLES

Cierre Premiliminar

PRODUCTO	SEMILLA NACIONAL		SEMILLA IMPORTADA		PRODUCTO NACIONAL	IMPORTACIÓN		CONSUMO TOTAL APARENTE
	T.M.	EQUIV.	T.M.	EQUIV.		CRUDO	REFINADO	
<b>GRASAS VEGETALES</b>								
Aceite de Soya	318,703	57,367	3,944,790	684,611	741,978	106,638	146,784	991,536
Ac. Nabo.Canola	0	0	1,561,795	624,718	624,718	13,354	58,510	694,669
Aceite Crudo de Palma	583,466	118,724	0	0	118,724	428,941	0	547,648
Aceite de maíz	0	95,431	0	0	95,431	6,768	17,199	113,838
Aceite de Girasol	0	0	0	0	0	37,044	7,048	43,967
Aceite de Cártamo	125,023	48,759	0	0	48,759	0	0	15,374
Manteca Vegetal	0	0	0	0	0	0	15,671	3,631
Aceite de Coco	107,780	19,400	0	0	19,400	2,826	628	22,124
Aceite de Algodón	0	0	0	0	0	875	19,089	19,944
Ac. Almendra de Palma	583,466	35,008	0	0	10,502	49,907	2,375	62,623
Aceites Refinados de Palma	0	0	0	0	0	0	43,849	40,244
Aceite de Oliva	0	0	0	0	0	0	18,280	17,909
Margarina	0	0	0	0	0	0	13,610	12,262
<b>SubTotal</b>	<b>1,134,972</b>	<b>374,688</b>	<b>5,506,585</b>	<b>1,309,329</b>	<b>1,659,512</b>	<b>646,353</b>	<b>646,353</b>	<b>2,585,769</b>
<b>GRASAS ANIMALES</b>								
Sebo Comestible	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	16,741	174,670	0	191,308
Manteca de Cerdo	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	181,825	0	19,550	201,363
Grasa de Cerdo	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	22,220	0	0	19,286
Mantecas Mixtas	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	0	0	371	371
Aceite de pescado	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	25,285	5,971	2	25,741
<b>SubTotal</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>	<b>246,071</b>	<b>180,641</b>	<b>19,923</b>	<b>19,923</b>
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>1,134,972</b>	<b>374,688</b>	<b>5,506,585</b>	<b>1,309,329</b>	<b>1,905,583</b>	<b>826,994</b>	<b>362,966</b>	<b>3,023,838</b>

# ACEITE DE PALMA

## PRINCIPALES PRODUCTORES MUNDIALES (1000TM)



# RETOS PALMICULTURA EN MÉXICO

- 🍌 ¡Aumentar la PRODUCTIVIDAD!
- 🍌 Diversidad de Variedades
- 🍌 Contar con un censo nacional de plantaciones
- 🍌 Interpretación nacional de la norma RSPO
- 🍌 Organización que vele por los intereses del sector palmero mexicano
- 🍌 Transferencia de Tecnología
- 🍌 Programas de Capacitación
- 🍌 Energía Limpia



# ¿QUÉ ES FEMEXPALMA?

La Federación Mexicana de Palma de Aceite (FEMEXPALMA) es la federación que agrupa y representa a los dos primeros eslabones de la cadena del aceite de palma: palmicultores y extractores. Existe para defender los intereses del sector palmero mexicano, generar información útil para el mismo y promover un desarrollo sustentable y productivo del cultivo.



# DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

## MISIÓN

Ser una federación que congregue a todos los palmicultores y extractores de la palma de aceite en México, que representa y defiende los intereses colectivos de sus agremiados y, que promueve el incremento de la productividad de manera sustentable.

## VISIÓN

Ser una federación reconocida a nivel nacional e internacional que represente al sector palmero mexicano, que sea catalizadora de desarrollo social y económico en las áreas de cultivo de la palma de aceite, a través del fomento de las buenas prácticas agrícolas y respeto del medio ambiente.





# OBJETIVOS

- 1** Unir a los productores y extractores de la palma de aceite.
- 2** Representar y defender los intereses de los agremiados.
- 3** Canalizar esfuerzos para aumentar la productividad de la cadena de valor del aceite de palma.
- 4** Promover el desarrollo del cultivo de palma de aceite en México, de manera sustentable.
- 5** Alentar el desarrollo social y económico de las áreas de influencia del cultivo.
- 6** Desarrollar y transferir información y tecnología al sector palmero.
- 7** Generar información y estadística, que sirva para la toma de decisiones.
- 8** Facilitar y promover los procesos de certificación de aceite de palma sostenible en México.
- 9** Propiciar el aumento de la producción de aceite de palma nacional y promover su consumo.
- 10** Diseñar y promover políticas sectoriales.

# MIEMBROS



## PALMICULTORES

Se entiende por palmicultor la persona física o moral que se dedica al cultivo de la palma de aceite.



## EXTRACTORES

Se entiende por extractor la persona física o moral que se dedica a la extracción de aceite de palma.

# FEMEXPALMA

---

Federación Mexicana de Palma de Aceite

GRACIAS

