



III CONGRESO PALMERO MEXICANO

CULTIVANDO RIQUEZA SUSTENTABLE, COSECHANDO UN
FUTURO PRODUCTIVO **PARA LA PALMA DE ACEITE EN
MÉXICO**

<https://femexpalma.com.mx>





III CONGRESO PALMERO MEXICANO

CONECTA, CRECE E IMPACTA
A LA INDUSTRIA PALMERA EN MÉXICO

4 Y 5 DE JUNIO, 2026

OPORTUNIDADES COMERCIALES



Bienvenidos a México en 2026

**La Federación Mexicana de Palma de Aceite se prepara para celebrar el
III Congreso Palmero Mexicano.**

México es el puente entre la innovación global y el potencial local. Sea protagonista en el epicentro del sector; el escenario perfecto para proyectar su tecnología y visión ante una red de líderes comprometidos con la sostenibilidad.

¡Únase como patrocinador!

UNA OPORTUNIDAD ESTRATEGICA DE LIDERAZGO

El III Congreso Palmero Mexicano 2026 es el escenario donde el futuro del sector se transforma. En un entorno global que exige producción responsable, México surge como un referente en la producción.

Este evento es la plataforma ideal para:



Posicionamiento de Marca:

Proyectar su liderazgo ante los principales actores de la cadena de valor.



Networking de Alto Nivel:

Conectar directamente con tomadores de decisiones, productores y expertos de toda Latinoamérica.



Innovación y Visibilidad:

Mostrar sus tecnologías y soluciones en el centro logístico más importante del sureste mexicano.

<http://www.femexpalma.com.mx>

RESPALDADOS POR EL ÉXITO

Nuestra trayectoria garantiza un retorno de inversión excepcional para su empresa:

I Congreso (2018):

Reunió a más de

600 asistentes

y **26 conferencistas** de **10 países** de Europa y América Latina.

II Congreso (2020):

Consolidado como uno de los eventos más importantes sobre producción sustentable

en alianza con RSPO.

618 asistentes registrados

52 conferencistas, panelistas y talleristas

48 empresas expositoras Nacionales e internacionales





LA SEDE: TABASCO, EL EDÉN DE MÉXICO

Hemos elegido estratégicamente a Villahermosa, Tabasco, conocida como la "Esmeralda del Sureste", para ser el hogar de nuestro tercer congreso.



Centro Logístico Global

Nodo estratégico conectado por los puertos de Dos Bocas y Frontera, el Tren Maya y un aeropuerto internacional con capacidad para 1.3 millones de pasajeros anuales. **Tabasco: la puerta global al sur de México.**



Corazón de la Agroindustria:

Ubicado en una planicie de trópico húmedo con una biodiversidad inigualable, es el entorno natural perfecto para hablar de palma de aceite sustentable.



Inspiración y Negocios:

Más que una sede, es un Patrimonio Universal que ofrece a los asistentes una inmersión en la cultura olmeca y maya, fomentando un ambiente de colaboración y networking de alto nivel.

Tu Hogar en el Corazón de los Negocios

Disfruta la máxima comodidad en nuestro Hotel Sede: Holiday Inn Villahermosa Aeropuerto



Ubicado estratégicamente a solo 3 minutos del Aeropuerto Internacional Carlos Rovirosa Pérez, ofreciendo máxima eficiencia para viajeros. El punto de encuentro perfecto que combina accesibilidad logística con la serenidad necesaria para los negocios.

Tarifa preferencial de hospedaje para socios patrocinadores o inversionistas en el Hotel Sede (Holiday Inn) en Villahermosa Tabasco.



EJES TEMÁTICOS DEL CONGRESO

El contenido académico y comercial se articula en cuatro pilares fundamentales para la industria:



Sustentabilidad:

Estrategias para una producción ambiental y socialmente responsable.



Innovación y Tecnología:

Herramientas digitales y maquinaria de última generación.



Agricultura:

Prácticas de vanguardia para elevar la productividad en campo.



Agroindustria:

Eficiencia y calidad en los procesos de extracción.



AGENDA PRELIMINAR

Día de Campo:



Inmersión en Campo (Exclusividad Total): Una jornada técnica en campo de asistencia exclusiva, diseñada para tomadores de decisiones y líderes del sector.

Día 1 y 2 (4 Y 5 de Junio): El Epicentro del Conocimiento



Charlas Magistrales y Simultáneas: Expertos internacionales y nacionales delineando la ruta de la productividad sustentable.



Entrega de Reconocimientos y Premios: El momento cumbre donde celebramos el liderazgo y el esfuerzo del sector de palma de aceite mexicano.



Concurso de Fotografía "Riqueza y Cultura": Una ventana a la biodiversidad y el rostro humano de nuestra industria.



Exhibición Comercial: El corazón de los negocios, donde la oferta tecnológica se encuentra con la demanda real del campo.



Networking y Souvenirs: Momentos diseñados para consolidar relaciones y llevarse un pedazo del orgullo palmero de México.

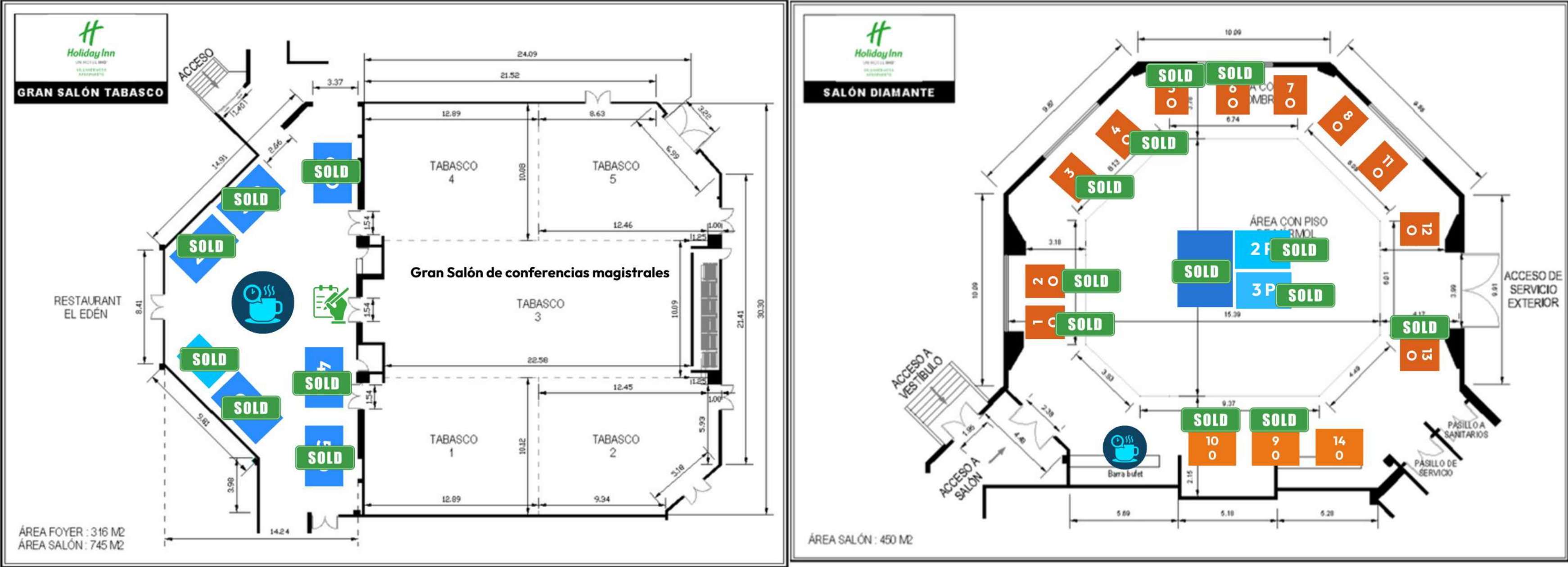


**III CONGRESO
PALMERO
MEXICANO**

PLANES DE PATROCINIOS MÁS EXPOSICIÓN DE MARCA

**STANDS DE LA EXPO
COMERCIAL PALMERA**

Galeria de estands



DISTRIBUCIÓN DE STANDS

D **Diamante:**
7 Stands (6 x 3 m)

PL **Plata :**
Stand 2 x 3 m

P **Platino:**
3 Stands (4 x 3 m)

 Mesas de coffee break

O **Oro:**
14 Stands (3 x 3 m)

 Registros

Patrocinador oficial

Nivel DIAMANTE:
"Socio Global del Congreso"
(Máximo Prestigio)



Stand en la expo comercial palmera de 6x3 metros ubicado en la zona de mayor flujo (entrada principal).

Este paquete incluye los siguientes beneficios:

- Posicione su logotipo en el directorio de patrocinadores en la web + datos de contacto + Banner de publicidad (6 meses a partir del evento).
- **5 entradas de cortesía al congreso + costo preferencial en entradas adicionales.**
- Mención de agradecimiento en el cierre del evento.

Privilegios y Exclusividad Nivel Diamante



Branding de Alta Visibilidad: Logotipo destacado en los listones de gafetes (lanyards) y en el fondo principal (backdrop) de todas las conferencias magistrales.



Presencia Anual en Revista P de Palma (Impresa y digital): Publicidad de 2 páginas (Incluye edición especial para el congreso palmero) garantizada en las tres ediciones de 2026, asegurando visibilidad constante durante todo el año.



Impacto en Photocall Oficial: Su marca como fondo estelar en cada fotografía y recuerdo digital de los asistentes y medios de comunicación.



Patrocinio del Cóctel de Gala: Posicionamiento preferente como anfitrión en el evento de networking más prestigioso del congreso.



Souvenirs: Inclusión de un promocional físico de su empresa dentro del kit de souvenirs.

Nivel PLATINO: "Líder de Innovación"

Enfocado en empresas que quieren ser referentes técnicos.



Espacio Exclusivo: Stand de 4x3 metros con diseño exclusivo en la expo-palmera.

Este paquete incluye los siguientes beneficios:

- Posicione su Logotipo en el directorio de expositores en la web + datos de contacto + Banner de publicidad (4 meses a partir del evento)
- **4 entradas de cortesía al congreso**
- Mención de agradecimiento en el cierre del evento.

Privilegios y Exclusividad Nivel Platino



Branding: Logo destacado en lonas de pasillos y en las salas de charlas simultáneas.



Sesión Nominada: "Esta charla es presentada por [Su Empresa]."



Revista P de Palma (Impresa y digital): 1 página de publrreportaje (entrevista) en la edición especial del Congreso y 1 anuncio de página completa en la siguiente edición.



Souvenirs: Inclusión de tarjeta de presentación en el kit de souvenirs



Nivel ORO:

"Aliado del Crecimiento"

Ideal para proveedores de insumos y tecnología.



Espacio Comercial: Stand de 3x3 metros con diseño exclusivo

Este paquete incluye los siguientes beneficios:

- Posicione su Logotipo en el directorio de patrocinadores en la web + datos de contacto.
- **3 entradas de cortesía al congreso**
- Mención de agradecimiento en el cierre del evento.

Privilegios y Exclusividad Nivel Oro



Branding: Presencia en los tótems de bienvenida y áreas de descanso (Coffee Break).



Revista P de Palma Impresa y digital): Anuncio de media página en la edición del congreso + 1 artículo de 2 páginas en relación a los temas principales de la revista (Sujeto a criterios de redacción de la revista P de Palma)



Nivel PLATA:
"Participante Estratégico"
Enfocado en empresas que quieren ser
referentes técnicos.



**Ubicación: Stand booth de 2x3 metros en la expo-
palmera.**

Este paquete incluye los siguientes beneficios:

- Posicione su Logotipo en el directorio de patrocinadores en la web + datos de contacto.
- **2 entrada de cortesía al congreso**
- Mención de agradecimiento en el cierre del evento.

Privilegios y Exclusividad Nivel Plata



Branding: Presencia de logotipo en señaleticas



Revista P de Palma (Impresa y digital): Anuncio de ¼ de página en la edición especial



FEMEXPALMA
FEDERACIÓN MEXICANA DE PALMA DE ACEITE



CIISPALMA®

CUADRO COMPARATIVO DE BENEFICIOS

Detalles del paquete	DIAMANTE	PLATINO	ORO	PLATA
Dimensión Stand	6 x 3 m (Premium)	4 x 3 m	3 x 3 m	2 x 3 m
Revista P de Palma (Impresa y digital)	2 Páginas completas de publireportaje (3 eds, prolongue su exposición todo el año)	Página completa (1 ed, edición especial del congreso)	Media Página (1 ed, edición especial del congreso)	Directorio Logo (1 ed, edición especial del congreso)
Visibilidad Branding	Merchandising Total	Parcial: En pasillos y charlas simultaneas	Parcial: Zonas de Bivenida y Coffe break	Señaleticas y muro de patrocinadores oficiales
Día de Campo	4 pases (Cómo asistente + exposición de marca)	2 pases (Cómo asistente + exposición de marca)	N/A	N/A
Cápsula Networking	Entrevista Reel	Mención en Video	N/A	N/A
Pases de entrada al Congreso	4 pases + costo preferencial en entradas adicionales	3 pases	2 pases	1 pase
Exposición de marca en página web + redireccionamiento	Banner publicitario en página web (6 meses a partir del congreso)	Banner publicitario en página web (4 meses a partir del congreso)	Logotipo en la web	Logotipo en la web



**III CONGRESO
PALMERO
MEXICANO**

PLANES DE PATROCINIOS E INVERSIÓN

PLAN DE SOUVENIRS



Paquete Estándar – Presencia de Marca

- Posicione su logo en 1 artículo del kit (termo o morral de su elección).
- Posicione su logotipo en el directorio de patrocinadores en la web + datos de contacto.
- 1 página de publicidad al interior de la libreta de este Kit.



Paquete Premium: Patrocinador oficial del kit

- Su Logo en todos los artículos del kit (morral, termo y libreta).
- 1 página de publicidad al interior de la libreta.
- 2 de páginas de publrreportaje en la edición especial de la revista P de Palma.
- Posicione su Logotipo en el directorio de patrocinadores en la web + datos de contacto.



**III CONGRESO
PALMERO
MEXICANO**

Contacto

¡Construyamos el futuro juntos!

Estamos listos para brindarte una experiencia de alto nivel en Villahermosa. Contáctanos para personalizar tu participación y asegurar tu lugar en el evento más importante del sector.



<https://femexpalma.com.mx/>



+52(01)9934126775



mercedes.salvador@femexpalma.com.mx

Mercedes Salvador Salvador- **Coordinadora de Vinculación y Capacitación**



contacto@femexpalma.com.mx

Verónica Gómez Martínez - **Coordinadora de Comunicación FEMEXPALMA**

