

“ Actualidad y noticias de la agroindustria palmera y tropical de México. ”

Actualidad • Sustentabilidad • Negocios • Economía • Bienestar • Tech.



El Futuro de la Palma Sostenible se Construye en América Latina

— Pág. 8

Joseph D'Cruz, CEO de la RSPO, analiza el papel estratégico de la región y México en la agenda global del sector.

El Marco NDPE-IRF en México: Evolución Global y Ruta de Acción en el Territorio

— Pág. 12

Descubre los avances concretos y actualización de la versión 6.0 para la transformación sostenible.

— Pág. 16

Alineación de la cadena, oportunidades operativas y el nuevo modelo de acompañamiento.





Directorio

Dr. Lucio Lastra Escudero

Presidente de la revista

Ing. Daniel Torres Loza

Director General de la revista

Lic. Verónica Gómez Martínez

Coordinación Editorial y Diseño Estratégico

Lic. Mercedes del Carmen Salvador Salvador

Gestión Comercial y Relaciones Corporativas

www.femexpalma.com.mx

P de Palma Palmex Magazine es una revista cuatrimestral con oficinas en Calle Ceiba 104, Lote 1 - Parque Industrial Aeropuerto Colinas del Sureste, R/A Coronel Traconis 1ra. Sección, Centro, Tabasco, C.P. 86280.

Edición Agosto -Septiembre 2026 Volumen 13.

La Editorial no comparte obligatoriamente las opiniones vertidas por sus colaboradores y anunciantes. El contenido de los anuncios, es responsabilidad exclusiva de los anunciantes y no del editor. Derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de la Federación Mexicana de Palmicultores y Extractores de Palma de Aceite A.C. (FEMEXPALMA). La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.



Editorial

La Trazabilidad como Eje de la Sostenibilidad Sectorial

Bienvenidos al volumen 13 de P de Palma. A lo largo de esta trayectoria editorial, nuestra publicación se ha consolidado como un espacio técnico dedicado a conectar el conocimiento especializado con las decisiones operativas del campo y la industria palmiticultora en México.

En esta nueva edición, abordamos un tema estratégico para el presente y futuro de nuestro sector: la trazabilidad y la implementación de marcos de sostenibilidad como el NDPE-IRF. La capacidad de monitorear, evaluar y transparentar los procesos a lo largo de toda la cadena de valor ya no es un requisito aislado, sino un pilar fundamental para asegurar la competitividad, el acceso a mercados y la responsabilidad ambiental de la agroindustria mexicana.

A través de las páginas de este volumen, analizamos los desafíos operativos, la articulación entre los distintos eslabones productivos y la necesidad de consolidar modelos de acompañamiento técnico adaptados a la realidad de nuestros territorios. La sostenibilidad del sector depende de nuestra capacidad para traducir lineamientos globales en herramientas prácticas que fortalezcan el trabajo de productores e industriales.

Agradecemos a los especialistas y colaboradores que hacen posible la continuidad de este espacio técnico. Reafirmamos nuestro compromiso de seguir siendo una plataforma de consulta útil, objetiva y alineada con los retos de la palmiticultura nacional.

Los invitamos a examinar este volumen 13, diseñado para ofrecer certeza técnica en un entorno en constante evolución.

Contenido

Pág. 08

El próximo capítulo del aceite de palma sostenible se está construyendo en México y América Latina

— Actualidad.

Pág. 12

NDPE IRF 6.0: demostrando avances concretos en la transformación sostenible del aceite de palma

— Sustentabilidad.

Pág. 16

El Marco NDPE-IRF en México: Desafíos Operativos, Articulación de la Cadena y un Nuevo Modelo de Acompañamiento Técnico Sectorial

— Sustentabilidad.

Pág. 22

El costo de dejar que otros narren

— Actualidad.

Pág. 28

Una cosecha de palma puede empezar a perderse dos años antes

— Agronomía.

Pág. 32

La paradoja del mercado global del aceite de palma: entre la seguridad energética y la incertidumbre climática

— Economía.

Pág. 36

La palma de aceite: Ficha clave para el futuro agroalimentario de México

— Economía.

Pág. 42

La Alianza Estratégica entre la Academia Estatal y la Palmicultura Mexicana

— Actualidad.

Pág. 46

Innovación y Transferencia de conocimiento: Pilar que sostiene a la palmicultura sustentable en México

— Sustentabilidad.

Pág. 50

Capturar el valor real de la palma sustentable en América Latina

— Actualidad.



Tu próximo gran proyecto, nace DE LA SEMILLA DE PALMA DE ACEITE



Somos SEPALM Y en alianza con PALMELIT-CIRAD, producimos y comercializamos semillas de palma de aceite en diversos países de América Tropical.

Nuestra alianza desde principios de siglo con el CIRAD y más recientemente con PalmElit, nos ha permitido aportar al desarrollo de la palmicultura latinoamericana a través de la oferta de semillas altamente productivas de origen africano *Elaeis guineensis*, e híbridos interespecíficos OxG, estas últimas producto del cruce entre palmas de origen americano y palmas de origen africano.

Conoce nuestros productos



Semillas de palma africana tipo

Tenera, semillas de híbrido OxG

y previveros de palma.

Capaces de producir más de

8 toneladas

de aceite por hectárea.

Cruces genéticos que se adaptan a diferentes condiciones de cultivo y aportan resistencia frente a enfermedades.



EVOLUCIONAMOS AL SERVICIO DE LA AGROINDUSTRIA DEL CONTINENTE

Más de 80 años de investigación a nivel mundial y 35 años de evaluaciones en America han permitido la selección de semillas en función de su productividad, velocidad de crecimiento y resistencia a enfermedades para ofrecer materiales que respondan a las necesidades de nuestro continente.

Contáctanos

 (+57) 318 728 7773

 palmelit.cirad

 www.semilladepalma.com

El próximo capítulo del aceite de palma sostenible se está construyendo en México y América Latina

— Por Joseph D'Cruz, Director Ejecutivo de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO)

“Antes de participar como ponente en el Tercer Congreso Mexicano de Palma de Aceite, celebrado en Villahermosa el pasado mes de junio, tuve la oportunidad de pasar dos días visitando productores y plantas extractoras por invitación del equipo de FEMEXPALMA. Esos dos días me mostraron cómo la región está ayudando a definir lo que significa producir aceite de palma de manera sostenible”.

México produce menos de la mitad del aceite de palma que consume, lo que significa que la mayor parte de su producción se destina al mercado interno. Históricamente, la demanda de aceite de palma certificado por la RSPO ha sido impulsada por compradores de Europa y Norteamérica, quienes han exigido productos certificados y han contribuido a compensar los costos de certificación mediante las primas de la RSPO. Esos incentivos de mercado prácticamente no existen en México, donde la demanda interna supera la oferta local.

La demanda se construyó dentro de la propia cadena de suministro nacional. A través de iniciativas como el Programa Holístico que FEMEXPALMA lanzó en 2017, empresas como PepsiCo, Nestlé, Cargill, Oleofinos y Oleopalma generaron demanda de aceite de palma sostenible proveniente de pequeños productores mexicanos directamente para sus propios mercados y cadenas de suministro. Gracias a este programa, cuatro grupos de pequeños productores mexicanos lograron la certificación RSPO, un hecho sin precedentes para el país. El principio que guía este programa, que la certificación marque el inicio de una transformación y no su culminación, es una visión con la que coincido plenamente.

“Aun así, los productores mexicanos están entre los más comprometidos con los Estándares de la RSPO que he conocido, operando empresas altamente profesionales y realizando importantes inversiones en sostenibilidad y eficiencia.

— Afirmó Joseph D'Cruz

Y este resultado trasciende el sureste de México. La mayor parte del aceite de palma se consume en países que también lo producen, o que lo comercializan regionalmente sin que exista una prima por exportación en la cadena. Indonesia, Malasia, India, China y Tailandia enfrentan una versión de la misma pregunta que México ya está respondiendo: ¿qué sostiene la certificación cuando ningún comprador lejano está dispuesto a pagar por ella? La respuesta que está tomando forma aquí envía una señal importante a esos mercados.



A global partnership to make palm oil sustainable



Los compradores nacionales están decidiendo construir esa demanda junto con productores que consideran que cumplir con el estándar fortalece su propia credibilidad y sostenibilidad. También confirma algo que he dicho antes: el cumplimiento, por sí solo, no genera resiliencia.

La experiencia de México también forma parte de una historia regional más amplia. América Latina tiene el potencial de producir 2,3 millones de toneladas de Aceite de Palma Sostenible Certificado (CSPO), aproximadamente una tercera parte de su producción total. Alrededor del 35% del área cultivada está alineada con los Estándares de la RSPO, mientras que diecisiete grupos independientes de pequeños productores en México, Colombia, Honduras y Perú ya son miembros de la RSPO. En conjunto, estos avances demuestran que el impulso hacia el aceite de palma sostenible va mucho más allá de un solo país.

El trabajo que tenemos por delante es concreto. Más pequeños productores necesitan una vía para acceder a la certificación y a los mercados que la recompensan.

Los sistemas de trazabilidad deben responder a crecientes exigencias regulatorias en múltiples jurisdicciones al mismo tiempo. Y la certificación debe ofrecer beneficios tangibles para los productores — **ya sea acceso a mercados, mejores precios o ambos** —, de lo contrario será difícil sostenerla en los años más desafiantes. La renovada **colaboración entre la RSPO, AAK México, Solidaridad y ANIAME** busca precisamente responder a ese desafío.

“Al mirar hacia el futuro, quiero reiterar un mensaje a nuestros miembros en México y América Latina: los escuchamos, valoramos sus perspectivas y estamos comprometidos a seguir recorriendo este camino junto a ustedes”.

Los comentarios, ideas e inquietudes que nuestros miembros de la región han compartido han sido fundamentales para ayudarnos a evolucionar como organización y fortalecer el apoyo que brindamos al sector. FEMEXPALMA ha demostrado un liderazgo sólido en este proceso, algo que personalmente valoro.

Reconocemos que cada país, empresa, pequeño productor y comunidad enfrenta realidades distintas, y seguiremos escuchando, dialogando y trabajando conjuntamente para afrontar las oportunidades y desafíos que tenemos por delante.

La RSPO está comprometida a trabajar de manera cercana con nuestros miembros para comprender mejor sus prioridades y apoyarlos en la construcción de un sector palmero resiliente, inclusivo y sostenible en América Latina. Estamos fortaleciendo los servicios y el acompañamiento que ofrecemos, incluyendo una mejor capacitación para auditores, el fortalecimiento del desempeño de los organismos de certificación, una mayor participación regional para preparar a nuestros miembros frente a la evolución de los estándares y el desarrollo de enfoques de aseguramiento basados en riesgo que mantengan la integridad del sistema RSPO al tiempo que reducen cargas administrativas innecesarias para los productores que consistentemente demuestran un alto desempeño. Estos esfuerzos, impulsados por sus valiosos comentarios, harán que la certificación sea más eficaz, más ágil y más valiosa.

Este año, la RSPO celebra 22 años promoviendo la producción sostenible de aceite de palma. Es un momento para reconocer los avances alcanzados gracias a este esfuerzo colectivo, pero también para mirar hacia adelante. Como parte de esta reflexión, nos encontramos lanzando nuestro **RSPO Impact Report 2026**, un informe bienal que reúne datos e información sobre los impactos ambientales y sociales del aceite de palma sostenible. Más importante aún, refleja el esfuerzo conjunto de nuestros miembros y aliados, y el cambio positivo que puede lograrse cuando el sector trabaja unido en torno a una visión compartida.

El próximo capítulo del aceite de palma sostenible no estará definido únicamente por el crecimiento de la certificación. Estará definido por nuestra capacidad para fortalecer las cadenas de suministro, acelerar la innovación, ampliar la inclusión y demostrar que la sostenibilidad puede generar beneficios duraderos para las personas, las empresas y el planeta.



México está demostrando que el aceite de palma sostenible puede prosperar incluso en mercados donde la certificación no depende de primas por exportación, sino del compromiso del mercado interno, de alianzas sólidas y de una visión de largo plazo. Esa lección trasciende las fronteras del país. Muchos países productores se preguntan hoy cómo la sostenibilidad puede generar valor en los mercados locales, y México ya está ayudando a responder esa pregunta. Mi responsabilidad es asegurar que la RSPO siga apoyando a nuestros miembros mientras construimos ese futuro juntos.

El liderazgo no se medirá únicamente por los volúmenes de producción o por el número de certificaciones alcanzadas, sino por nuestra capacidad para construir un sector que genere prosperidad para las comunidades, proteja los ecosistemas y se gane la confianza de los mercados a los que servimos. Estoy convencido de que México está preparado para ayudar a liderar ese próximo capítulo, y de que la experiencia que hoy se está construyendo aquí inspirará a productores de toda América Latina y más allá.

IMPULSA LA EXCELENCIA DE TUS PRODUCTOS ALIMENTARIOS

En Laboratorios CIISPALMA, **unidad de ensayo de la Federación Mexicana de Palmicultores y Extractores de Palma de Aceite A.C. (Acreditación ema No. A-2115-196/26)**, brindamos el respaldo analítico para garantizar la inocuidad y calidad de tus productos agroalimentarios.

Composición de Ácidos Grasos:

A partir de C6 por cromatografía de gases
(NMX-F-490-NORMEX-1999).

Fibra Dietética:

Fracción insoluble y soluble
(NMX-F-622-NORMEX-2008).

Proteínas en Alimentos:

Contenido proteico
(NMX-F-608-NORMEX-2011).

Determinación de Sodio (Na):

Espectrofotometría / Métodos oficiales
(NOM-086-SSA1-1994).

Azúcares Reductores:

Contenido de azúcares
(NMX-F-312-NORMEX-2016).

Cenizas y Humedad:

Análisis gravimétricos térmicos
(NMX-F-607-NORMEX-2020 / NOM-116-SSA1-1994).

Extracto Etéreo:

Método Soxhlet
(NMX-F-615-NORMEX-2018).



Escanea el Código QR
para consultar nuestro
alcance de acreditación
oficial ante la ema, a.c.



CONTÁCTANOS AL:

+ 52 993 214 9587

contacto@ciispalma.com.mx



ema
LABORATORIO DE ENSAYO
ACREDITADO A-2115-196/26

Laboratorios CIISPALMA es la unidad de ensayo de la Federación Mexicana de Palmicultores y Extractores de Palma de Aceite A.C., entidad acreditada por la ema, a.c. bajo la Norma NMX-EC-17025-IMNC-2018 (Acreditación No. A-2115-196/26).

@laboratoriosciispalma



contacto@ciispalma.com.mx



NDPE IRF 6.0:

Demostando avances concretos en la transformación sostenible del aceite de palma

— Por: Daniel Arancibia, Co - Director de Proforest Latinoamérica



En el sector palmero, la presión sobre los bosques y otros ecosistemas, junto con los riesgos que enfrentan trabajadores, pueblos indígenas y comunidades locales, hace evidente que ya no basta con adoptar compromisos de sostenibilidad: hay que demostrar cómo se implementan y qué resultados generan. Para México y América Latina en general, el NDPE Implementation Reporting Framework (IRF) —marco de reporte sobre la implementación de los compromisos de No Deforestación, No Expansión en Turberas y No Explotación— ofrece una forma universal de medir ese avance y orientar esfuerzos hacia mejores resultados para las personas, la naturaleza y el clima.

NDPE IRF: de los compromisos a la implementación

NDPE resume tres compromisos centrales para una cadena de aceite de palma responsable: **no deforestación, no expansión en turberas y no explotación (laboral y de tierras)**.

Desde 2019, las empresas del sector han adoptado políticas NDPE para cubrir y entender su base de suministro, esté certificada o no. El enfoque NDPE no reemplaza los procesos de certificación de sostenibilidad, sean voluntarios u obligatorios.

El NDPE IRF fue creado para ayudar a entender la complejidad de las cadenas de suministro y demostrar progreso. Es una herramienta de reporte progresivo que permite evaluar, de manera sistemática, qué tanto se ha avanzado en la implementación de los compromisos NDPE.

Proforest fue socio técnico fundador de la metodología, que se desarrolla de manera colaborativa con las empresas de distintos eslabones de la cadena que forman parte del Palm Oil Collaboration Group (POCG), una plataforma del sector privado creada para acelerar la implementación efectiva de los compromisos NDPE en el sector.

Un lenguaje común para medir avances

Una de las fortalezas del NDPE IRF es que evita una lógica de “cumple” o “no cumple”. En su lugar, utiliza categorías de progreso que permiten entender qué acciones ya están en marcha, dónde persisten brechas y qué pasos hacen falta para avanzar. Esto ayuda a convertir compromisos amplios en una hoja de ruta más concreta.

Para una planta extractora (o molino) puede identificar debilidades en trazabilidad, gestión de riesgos o involucramiento con proveedores de racimos de fruta fresca (RFF).



Para refinerías, comercializadoras y marcas de productos de consumo, ofrece una visión más consistente del desempeño de su base de suministro y dónde se puede mejorar.

¿Qué aporta la versión 6.0?

La versión 6.0 se publicó en enero de 2026 y es la que debe utilizarse para reportar los volúmenes comercializados en 2025. Esta versión incorpora la trazabilidad hasta el área de producción como elemento de calificación y actualiza el protocolo de verificación de la información. Asimismo, refuerza la idea de que una cadena responsable no puede mirar por separado los impactos ambientales y sociales.

¿Por qué importa para México y América Latina?

Existe una oportunidad clara: demostrar que el sector palmero respeta la tierra, las comunidades y la naturaleza.

El IRF indica dónde concentrar esfuerzos: trazabilidad incompleta, riesgos de deforestación o las debilidades en la gestión de proveedores dejan de ser problemas abstractos cuando pueden ubicarse y medirse, lo que permite actuar con mayor precisión.

Un perfil IRF avanzado puede mostrar que una empresa conoce mejor su cadena de suministro, identifica riesgos, trabaja con sus proveedores y cuenta con mecanismos para implementar sus compromisos. Eso también genera beneficios empresariales: mayor transparencia, una gestión de riesgos más robusta y una comunicación más clara con clientes y otros actores nacionales o internacionales.

Mejorar antes que excluir

La lógica de mejora continua y de gestión de riesgos exige evitar que la respuesta sea abandonar productores o territorios. Transformar cadenas de suministro requiere involucramiento, fortalecimiento de capacidades y acción colectiva sostenida, especialmente cuando participan pequeños productores o cuando los problemas superan lo que una sola empresa puede resolver en un paisaje productivo palmero.

El objetivo final no es obtener una mejor calificación. Es demostrar, con evidencia, que los compromisos están produciendo mejores resultados para las personas, la naturaleza y el clima.



TRANSFORMAMOS PROCESOS EN PRODUCTIVIDAD

Líderes en diseño, fabricación y montaje de plantas para la extracción de **aceite de palma**.

LÍDERES EN SOLUCIONES DE INGENIERÍA

Más de 40 años en el sector

Tecnintegral SAS cuenta con una moderna planta de producción y un equipo especializado enfocado en calidad, seguridad y sostenibilidad.

Capacidad de producción superior a **1,800 ton/año**.



PRODUCTOS & SERVICIOS

EQUIPOS ACEITE DE PALMA



REPUESTOS



PLANTAS & AMPLIACIONES



AUTOMATIZACIÓN / INSTRUMENTACIÓN



INTELIGENCIA ARTIFICIAL



TU OPERACIÓN,
**IMPULSADA POR
EXPERIENCIA REAL.**

Descubre más en
 www.tecnintegral.com



Ingeniería,
innovación y
experiencia
aplicadas a
cada proyecto.

MÁS DE
40 AÑOS
CONSTRUYENDO INDUSTRIA

Tecnintegral SAS es una compañía de ingeniería especializada en el diseño, fabricación y montaje de soluciones industriales para el sector agroindustrial y energético en Latinoamérica.

Integramos tecnología, conocimiento y talento humano para desarrollar proyectos eficientes, sostenibles y adaptados a cada operación.

+40

años de experiencia

+ 150

profesionales y técnicos

+13,500

m² de planta de producción

+1,800 ton/año

capacidad productiva

¿POR QUÉ TECNINTEGRAL?

- SOLUCIONES A LA MEDIDA
- TECNOLOGÍA PROPIA
- EJECUCIÓN LLAVE EN MANO
- ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD
- ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL



Descubre más en
 **www.tecnintegral.com**

INGENIERÍA
QUE EVOLUCIONA CON TU INDUSTRIA

— En Portada

El Marco NDPE-IRF en México: Desafíos Operativos, Articulación de la Cadena y un Nuevo Modelo de Acompañamiento Técnico Sectorial

Contenido elaborado a partir de las contribuciones técnicas del Programa Holístico sobre la evolución y aplicación práctica del marco NDPE-IRF en el sector.

— Por: P de Palma

La constante evolución de las herramientas globales de debida diligencia, como el Marco de Informes de Implementación NDPE (NDPE-IRF), plantea nuevos retos para el sector palmero en México. La actualización reciente de sus criterios ha generado ajustes temporales en los niveles de cumplimiento reportados por el eslabón refino-transformador, evidenciando la necesidad de articular de manera eficiente la relación entre refinerías y plantas extractoras. Ante este panorama, el sector requiere transitar de un esquema de capacitación tradicional hacia un modelo mixto de diagnóstico, fortalecimiento técnico y seguimiento continuo que atienda las exigencias del mercado sin sobrecargar operativamente a los eslabones productivos.

Contexto Multiactor y la Evolución NDPE en México

La agroindustria de la palma de aceite en México ha avanzado significativamente hacia la producción sustentable gracias a la sinergia entre empresas globales de bienes de consumo, comercializadoras, plantas extractoras, refinerías y plataformas de apoyo técnico e iniciativas multiactor como el Programa Holístico (en el que colaboran actores como PepsiCo, Nestlé, Cargill, Oleofinos, Oleopalma, la RSPO y Proforest). Este esfuerzo conjunto ha buscado posicionar estándares de No Deforestación, No Turberas y No Explotación (NDPE), promoviendo tanto la certificación RSPO como esquemas de trazabilidad incluyentes en el campo mexicano.



En las fases recientes de estas iniciativas sectoriales, el seguimiento prioriza la evaluación del progreso del abastecimiento a nivel de refinerías mediante el Marco de Informes de Implementación NDPE (NDPE-IRF). Impulsado a nivel global por el Palm Oil Collaboration Group (POCG), el IRF se ha consolidado como la herramienta clave para categorizar la debida diligencia de los volúmenes de aceite procesados, ofreciendo visibilidad sobre el grado de cumplimiento en toda la cadena de suministro.

Actualización del IRF y la Evolución de los Perfiles de Cumplimiento

Uno de los retos metodológicos más apremiantes experimentados recientemente en el sector radica en la reconfiguración de las métricas del propio marco NDPE-IRF. Con el endurecimiento de los criterios y la integración de nuevos parámetros (trazabilidad por polígonos, diagnósticos de derechos humanos y exigencias vinculadas al Reglamento de la Unión Europea EUDR), las empresas refino-transformadoras se han enfrentado a escenarios donde sus puntuaciones o perfiles de avance han experimentado descensos aparentes (re-clasificación a niveles o categorías inferiores).

Esta dinámica representa una oportunidad clave para articular a toda la cadena de valor. Conforme las marcas globales avanzan hacia metas del 100% en la categoría "Delivering", se vuelve indispensable conectar las exigencias de las refinerías con la realidad operativa de las plantas extractoras y los pequeños productores. Canalizar esta transición mediante un marco estructurado y colaborativo permite optimizar recursos, aportar claridad a la operación en campo y acelerar el progreso continuo en el territorio.

Análisis Constructivo:

Una disminución en la categorización del IRF no implica necesariamente un retroceso en las prácticas de sustentabilidad en el campo, sino la superposición de una métrica de evaluación más estricta antes de que los eslabones de procesamiento e intermediación cuenten con la capacidad instalada y la información integrada para responder a ella.

La Articulación Clave: Claridad de Roles entre Refinerías y Plantas Extractoras

Para evitar un traslape ineficiente de requerimientos y costos fijos desmedidos, es indispensable delimitar con precisión el alcance y la responsabilidad de los primeros dos eslabones comerciales de la cadena agroindustrial:

■ El Eslabón Refino-Transformador:

Corresponde a la refinería asumir la responsabilidad estratégica de su perfil corporativo IRF, identificando con claridad qué evidencias documentales y técnicas le son requeridas por sus compradores finales, evitando trasladar solicitudes ambiguas o sobredimensionadas a sus proveedores.

■ Las Plantas Extractoras (Molinos):

Corresponde a los molinos sistematizar y poner en valor las acciones que ya realizan en materia de trazabilidad y compras responsables, fortaleciendo sus esquemas de supervisión de proveedores sin necesidad de asumir costos de consultoría o infraestructura inaccesibles.



La Propuesta Estratégica: Un Modelo Mixto de Fortalecimiento Técnico y Seguimiento Continuo

Ante la confusión operativa que suele suscitarse al intentar resolver brechas complejas mediante eventos aislados de formación, la respuesta sectorial no debe limitarse a un "plan de capacitación tradicional". La solución efectiva radica en implementar un Modelo Mixto de Acompañamiento Estratégico y Seguimiento Operativo, estructurado en cuatro fases dinámicas:



■ **Mapeo y Diagnóstico Conjunto de Brechas:**

Alineación directa entre la refinería y sus plantas extractoras proveedoras para identificar con precisión los puntos específicos que originan la baja en la categorización del IRF (ej. vacíos en georreferenciación, soporte de debida diligencia laboral o protocolos formales).

■ **Definición de Indicadores y Priorización Operativa:**

Filtrar las prioridades para que el molino atienda en primera instancia las variables de mayor impacto en la calificación IRF de la refinería, evitando la dispersión de recursos financieros y humanos.

■ **Capacitación Focalizada y Transferencia de Herramientas:**

Impartición de talleres prácticos para el personal técnico y de sustentabilidad de las plantas extractoras, entregando metodologías listas para usar en georreferenciación, listas de cotejo de derechos humanos y formatos estandarizados de debida diligencia.

■ **Programa Gremial de Seguimiento Continuo y Mentoría:**

Despliegue de un esquema de acompañamiento mensual coordinado por FEMEXPALMA que monitoree la integración progresiva de las evidencias técnicas, asegurando el cumplimiento de las metas en los plazos requeridos por la refinería para elevar de forma ágil su nivel en la herramienta IRF.

El Impacto Sectorial y la Dimensión Social del Campo

Este enfoque propositivo permite abordar de manera sólida y realista los retos de fondo en la cadena de valor mexicana. Al fortalecer la capacidad técnica de la planta extractora y la refinería, se crea un entorno propicio para abordar de manera gradual y respetuosa los asuntos más complejos del entorno rural:

■ **Trazabilidad accesible para el pequeño productor:**

Transitar progresivamente desde puntos GPS hacia delimitaciones poligonales mediante herramientas de bajo costo y apoyo institucional.

■ **Mejora continua en condiciones laborales:**

Avanzar en diagnósticos preventivos de salud, seguridad industrial y previsión social en el trabajo de cosecha sin poner en riesgo la permanencia del pequeño agricultor en el mercado formal.

■ **Confianza y certidumbre comercial:**

Consolidar relaciones comerciales de largo plazo basadas en la transparencia, el esfuerzo compartido y la mejora continua sostenida.

La adaptación a los marcos de sustentabilidad internacionales como el NDPE-IRF representa una oportunidad de maduración para la agroindustria de la palma de aceite en México. Reconocer la realidad operativa del campo y las complejidades de la implementación no debilita los compromisos de sostenibilidad; al contrario, los vuelve viables y duraderos.

Mediante la articulación inteligente entre refinerías y plantas extractoras, respaldada por el modelo de acompañamiento, diagnóstico y seguimiento continuo facilitado por FEMEXPALMA, el sector palmero mexicano demuestra su capacidad directiva y técnica para responder a los desafíos globales con soluciones locales incluyentes, propositivas y de alto impacto socioeconómico.



OLEOFINOS[®]

PROYECTO DE DEBIDA DILIGENCIA

COMPROMETIDOS CON UN ABASTECIMIENTO RESPONSABLE Y TRANSPARENTE

En Oleofinos impulsamos el **Proyecto de Debita Diligencia** como una estrategia para fortalecer nuestro modelo de abastecimiento responsable y consolidar una cadena de suministro cada vez más sólida, confiable y sustentable. Este proyecto nos permite anticipar riesgos, responder a las expectativas del mercado y generar mayor valor para nuestra cadena de suministro.



- **Compromisos NDPE**

Implementación de los principios de **No Deforestación, No Desarrollo en Turba y No Explotación**.



- **Robustecimiento de procesos.**

Alineados a la evolución de los estándares internacionales del mercado de palma.



- **Sustentabilidad.**

Fortalecimiento de las prácticas responsables a lo largo de nuestra cadena de valor.



- **Transparencia**

Mayor trazabilidad y confianza en nuestros procesos de abastecimiento.



- **Abastecimiento Responsable**

Fortalecimiento de relaciones comerciales sostenibles y de largo plazo con nuestros grupos de interés.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- ✓ Incrementar la participación de **Oleofinos** en el mercado bajo un liderazgo de sustentabilidad.
- ✓ Asegurar nuestra **posición** como la casa aceitera más grande de México.
- ✓ Cumplir con los **Requisitos de Abastecimiento Responsable** de nuestros clientes.
- ✓ Gestionar oportunamente **riesgos** legales y reputacionales.
- ✓ Fortalecer **relaciones comerciales** de largo plazo.

IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

1



MAPA DE CALOR DE RIESGOS

- Operativa y geográfica.
- Frente a los requisitos de nuestros clientes.

2



ANÁLISIS DE BRECHAS

- Identificación exacta de dónde estamos.
- Hacia dónde necesitamos estar.

3



PLAN DE ACCIÓN

- Diseño conjunto de metas realistas.
- Plazos alcanzables.

4



SEGUIMIENTO

- Tableros digitales.
- Herramientas de capacitación.



www.oleofinos.com.mx



@Olefinos



@olefinos_ind



Atención al cliente
800 822 4035

El costo de dejar que otros narren

— Por: Sergio F Cara, Editor en Jefe de NotiPress



Todos hemos visto el fenómeno. Ocurre en la política, en los grupos sociales, en las aficiones deportivas e incluso en la alimentación. Personas con escaso conocimiento de un tema pueden defender una postura con enorme convicción. No siempre porque dispongan de mejores argumentos, sino porque las narrativas ofrecen algo que los hechos rara vez consiguen: pertenencia.

Durante la final del Mundial de fútbol, el mundo pareció polarizarse entre España y Argentina. De pronto, para muchos, una selección representaba a Palestina y la otra a Israel. La discusión dejó de girar en torno al fútbol y pasó a responder a una narrativa ajena al deporte. Detrás de esa aparente polarización, el sesgo por la victimización ganó adeptos, mientras el pensamiento crítico quedó relegado.

El mismo mecanismo puede observarse en la industria de la palma de aceite. Entre algunos de sus críticos y quienes promovieron esa polarización durante la final del Mundial 2026 existen patrones similares. Cambia el escenario, pero no la lógica. Las masas suelen elegir la explicación más sencilla, muchas veces por comodidad y para evitar debates donde podrían descubrir que sus argumentos son débiles.

No es un secreto que el sector palmero enfrenta desafíos reputacionales en distintos frentes: agricultura, medio ambiente, salud, condiciones laborales y sostenibilidad, entre otros. Esa diversidad convierte la defensa en una tarea costosa. Deben protegerse todos los frentes al mismo tiempo, mantener vigilancia permanente y responder sin margen de error. Quienes atacan, en cambio, solo necesitan acertar una vez.

Esa diferencia marca una asimetría evidente. La industria debe invertir recursos de manera constante para sostener su reputación, mientras quienes la cuestionan eligen el momento, el tema y el método. La narrativa tampoco necesita ser sofisticada; basta con que resulte fácil de recordar, creíble y lo suficientemente contagiosa para reproducirse. Además, el ataque suele aprovechar el efecto sorpresa, obligando al sector a responder bajo presión y aumentando la posibilidad de cometer errores.



Este fenómeno no es exclusivo de la palma de aceite. La industria farmacéutica, la gastronómica e incluso las religiones enfrentan dinámicas similares. Desde la psicología se sabe que pertenecer a un grupo y reforzar sus creencias genera recompensas sociales difíciles de ignorar. Por esa razón, las narrativas suelen propagarse con mayor facilidad que los análisis complejos.

Seguir una ideología sin demasiado involucramiento resulta gratificante para muchas personas. Si, además, el entorno acompaña, es más cómodo adoptar las ideas del grupo que someterlas a cuestionamiento. El pensamiento crítico consume tiempo, esfuerzo y disposición para aceptar que una convicción propia puede estar equivocada. En cambio, repetir una narrativa ofrece respuestas inmediatas y la tranquilidad de sentirse acompañado.

Ese comportamiento se observa con frecuencia en la política, aunque probablemente aparezca con mayor claridad en la vida cotidiana. Frases como "en esta familia no se habla de política ni de religión para que todos estemos bien" parecen promover la convivencia, pero también pueden ocultar una renuncia silenciosa al debate. Primero se evita la confrontación. Después se normaliza la ausencia de cuestionamientos. Finalmente, determinadas ideas permanecen intactas simplemente porque nadie las pone a prueba.

Entre 2000 y 2020, la narrativa alrededor de los cultivos de palma de aceite y su impacto sobre distintas especies se extendió con rapidez. Era un mensaje sencillo, fácil de compartir y con capacidad para cruzar fronteras, mientras colocaba en el centro del debate la reputación de empresas, trabajadores y comunidades vinculadas a la actividad.

Con el tiempo, esa misma narrativa comenzó a mostrar sus límites. Bastaba observar cómo se repetía sin atender el contexto. **¿En serio podía sostenerse el mismo argumento en países donde ni siquiera existen las especies utilizadas para ilustrarlo?** La pregunta rara vez aparecía porque las narrativas funcionan mejor cuando simplifican la realidad que cuando la examinan.

Si el aceite de palma forma parte de innumerables productos de consumo cotidiano, la discusión pública pudo haber evolucionado hacia otra pregunta: **¿puede producirse de manera sostenible?** Sin embargo, esa conversación tuvo poca presencia. Plantearla implicaba abrir la puerta a respuestas más complejas y menos útiles para quienes encontraban ventajas competitivas en mantener intacta la narrativa original.

La capacidad de adaptación explica parte del éxito de estos fenómenos. Una misma industria podía ser cuestionada desde distintos frentes sin modificar el objetivo final. Para algunos, el eje era la biodiversidad; para otros, la salud; en otros casos, las condiciones laborales o la sostenibilidad. Cambiaba el argumento, pero no el blanco. Esa flexibilidad hace que el ataque resulte más económico, mientras la defensa debe responder simultáneamente a cada uno de esos frentes.





En medio de ese escenario, el consumidor recibía mensajes desde múltiples direcciones. Frente a la posibilidad de contrastar información o aceptar una explicación ya elaborada, la segunda opción suele resultar más atractiva. Las narrativas reducen la incertidumbre y ofrecen respuestas inmediatas, mientras el pensamiento crítico exige tiempo, contexto y disposición para revisar convicciones.

Mientras esa discusión ocupaba espacios en la opinión pública, el sector palmero continuaba haciendo lo que hacen todas las industrias: producir, generar empleo, incorporar mejores prácticas y responder a exigencias cada vez mayores en materia ambiental, comercial y social. Sin embargo, gran parte de ese trabajo permanecía fuera de la conversación pública, eclipsado por narrativas que resultaban mucho más fáciles de difundir.

Con el paso de los años, esa dinámica produjo una consecuencia menos visible. La defensa dejó de ser una reacción frente a ataques aislados y comenzó a convertirse en una forma habitual de relacionarse con la opinión pública. Lo que nació como una estrategia terminó transformándose en una cultura.

Como ocurre en muchos ámbitos, siempre existirán quienes construyan y quienes cuestionen. El sector palmero aprendió a responder, a librar batallas cotidianas y a convivir con un entorno donde cualquier tema podía convertirse en un nuevo frente reputacional. En ese proceso, dedicó más esfuerzos a defenderse que a contar su propia historia.

Desde el periodismo es frecuente observar un fenómeno similar. Una versión simple suele viajar más rápido que una explicación completa. No siempre prevalece la evidencia mejor documentada; con frecuencia prevalece la historia más fácil de repetir. Esa lógica ayuda a entender por qué determinadas narrativas sobreviven incluso cuando aparecen nuevos datos o contextos que invitan a revisarlas.

Después de años de respuestas a narrativas ajenas, el mayor desafío para el sector palmero tal vez ya no sea defenderse. Es volver a contar su propia historia.

18 años impulsando decisiones que transforman la industria

Durante 18 años, en **TECNOVA** hemos caminado junto a la industria de la palma de aceite en Latinoamérica, entendiendo sus retos y acompañando decisiones que generan impacto real en la operación.

Más que una firma de asesoría, somos un aliado estratégico que se involucra en cada etapa, desde la definición hasta la ejecución, asegurando resultados concretos.



Propósito y visión

Creemos en una industria más eficiente, estratégica y sostenible. Nuestro propósito es acompañar a cada cliente para que avance con claridad, fortalezca su equipo y tome mejores decisiones, con soluciones prácticas y adaptadas a su realidad.

Hoy, con más de **330 proyectos en 13 países**, seguimos enfocados en generar impacto tangible, siempre cerca de la operación.

Nuestro enfoque

En **TECNOVA** entendemos que cada operación es única. Por eso, más que aplicar soluciones estándar, nos enfocamos en comprender a fondo cada contexto para proponer soluciones que realmente funcionen.

Nos involucramos, acompañamos y construimos confianza, porque sabemos que detrás de cada proceso hay personas, decisiones y desafíos reales.



Cómo generamos valor

Trabajamos desde cuatro frentes clave:



Productividad: mejoramos procesos y resultados operativos



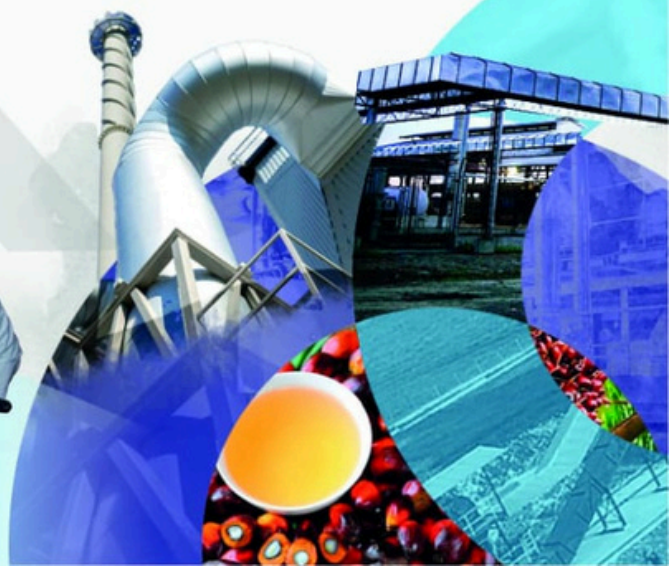
Fortalecimiento técnico: desarrollamos capacidades en los equipos.



Proyectos industriales: acompañamos inversiones desde su diseño hasta su ejecución.



Cumplimiento técnico y normativo: aseguramos operaciones alineadas con estándares y buenas prácticas.





AIREI™
Artificial Intelligence Robotics Engineering Industries

The Anatomy of Precision Inside AIREI's Multi-Tier FFB Grading

In the palm oil industry, "accuracy" is often a matter of opinion. Manual graders do their best, but they cannot see what a machine can. At AIREI, we have moved beyond simple photo recognition to a rigorous, Four-Tier Grading process that ensures 100% of bunches are analysed with scientific precision — setting a new global standard for the industry.

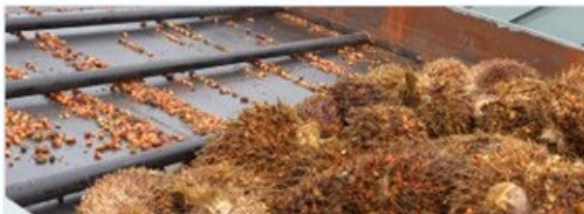


Aerial view of fresh fruit bunches arriving at the ramp for automated inspection and grading.

The Multi-Tier Advantage: Total Visibility

Our system does not merely look at a bunch. It inspects through multiple layers of technology to verify quality from every possible angle.

- ⚙️ **Individualizer & Rotator**
Before grading begins, each bunch is positioned for a full 360° view. If you cannot see the whole fruit, you cannot grade it accurately.
- 1 **Tier 1 - RGB Vision**
High-resolution colour assessment determines initial ripeness levels with precision.
- 2 **Tier 2 - Socket Analysis**
Precision socket detection authenticates ripeness beyond surface colour alone.
- 3 **Tier 3 - Spikelet Inspection**
Detailed spikelet analysis verifies freshness at the bunch level.
- 4 **Tier 4 - Thermal Imaging**
Advanced thermal inspection delivers the ultimate confirmation of ripeness, detecting signatures invisible to the human eye and standard cameras.



Close-up of fresh fruit bunches on the conveyor belt.

Key Features That Drive ROI

Standardising your ramp operations with AIREI provides more than data. It provides total control over your mill's efficiency.

- ◆ **100% Bunches Graded** - No more sampling. Every single bunch entering the mill is accounted for without exception.
- ◆ **Auto-Sorting and Segregation** - The system automatically sorts bunches by quality and segregates loose fruit, streamlining the entire production line.
- ◆ **E-Grading Chits and Integration** - Every result generates an electronic grading chit that integrates directly into your existing Weighbridge system for seamless accounting.
- ◆ **Data-Driven Insights** - Gain access to historical supply patterns and statistics by supplier, enabling supply chain decisions based on actual facts.
- ◆ **Zero Manipulation** - By removing manual intervention entirely, AIREI eliminates the risk of grading manipulation, ensuring a fair and transparent process for both mill and grower.

The Future is Unmanned

The Unmanned AI FFB Grading System is engineered to eliminate the bottleneck at the ramp. By combining RGB imaging, thermal sensing, and mechanical rotation, AIREI offers a solution that is **Simply Smarter**, reducing labour dependency while maximising the Oil Extraction Rate (OER).

For mills that demand precision, transparency, and efficiency, the future has already arrived.



AIREI — Unmanned AI FFB Grading System

Engineered for the palm oil industry. Powered by multi-tier artificial intelligence. Built to deliver 100% accuracy, zero manipulation, and maximum Oil Extraction Rate at every ramp.

Una cosecha de palma puede empezar a perderse dos años antes

— Por: Patricia Manero Casanova, editora de NotiPress



La cosecha visible de una palma aceitera puede haber comenzado a definirse mucho antes de que el racimo llegue a la planta procesadora. Temperaturas, disponibilidad de agua y otros episodios climáticos dejan señales durante el desarrollo de las floraciones y los frutos, incluso después de que esas condiciones hayan desaparecido del entorno inmediato.

Esa acumulación convierte al cultivo en un registro biológico de las condiciones que atravesó y ayuda a explicar por qué una variación productiva no siempre corresponde al clima de la temporada actual. Una baja cosecha puede ser consecuencia de eventos ocurridos meses atrás, cuando la planta atravesaba etapas sensibles de su desarrollo reproductivo.

Gabriel Bedoya, ingeniero agrónomo de PalmElit, explicó en entrevista con NotiPress que la climatología influye directamente en el comportamiento de la palma aceitera. En México, fenómenos como los “nortes” del Golfo y las bajas temperaturas reducen el ritmo de crecimiento durante ciertos periodos del año. Además, pueden favorecer la pérdida de floraciones femeninas, un proceso cuyo efecto se observa posteriormente en el número de racimos y en el rendimiento de la plantación.



La razón está en el largo ciclo de formación del cultivo. El fruto que aparece hoy comenzó su desarrollo mucho tiempo atrás: la palma aceitera puede requerir cerca de dos años desde la diferenciación de la inflorescencia hasta la cosecha del racimo. Por ello, las condiciones de temperatura y disponibilidad de agua registradas entre 20 y 24 meses antes todavía pueden influir en el rendimiento final, de acuerdo con una investigación publicada en Nature.

La evidencia científica también muestra que esta relación no depende únicamente de eventos aislados. Una investigación publicada en Heliyon encontró que fenómenos climáticos como El Niño y La Niña generan efectos acumulativos sobre la productividad. Las anomalías climáticas no terminan cuando cambia la temporada; sus efectos acompañan el desarrollo posterior de las inflorescencias y los frutos.

Para los productores, esta memoria climática ofrece una herramienta de planeación. Revisar cómo respondió una plantación ante frentes fríos, periodos secos o cambios en la precipitación permite ajustar la nutrición, seleccionar materiales genéticos con mayor adaptación y programar el manejo del cultivo con mayor precisión.

Comprender esa historia evita atribuir toda variación productiva a las condiciones presentes. La palma no responde únicamente al ambiente que enfrenta en un momento determinado: conserva señales acumuladas de temperatura, agua y manejo a lo largo del tiempo. Identificar esas señales permite anticipar riesgos, distribuir mejor los recursos y preparar las plantaciones frente a una variabilidad climática mayor.

SOLIMEC

CONCRETAMOS UNA IDEA Y CONSTRUIMOS UN SUEÑO

Nuestro portafolio de productos y servicios abarca desde la concepción y fabricación de plantas extractoras llave en mano hasta cada uno de los equipos y repuestos requeridos en cualquier sección o etapa del proceso productivo del aceite de palma. Estas secciones constan de las siguientes alternativas:

- * **RECEPCIÓN DE FRUTO**
- * **ESTERILIZACIÓN**
- * **CLARIFICACIÓN**
- * **DESFIBRACIÓN**
- * **TRITURACIÓN**
- * **PICADO Y PRENSADO DE RACIMOS VACÍOS EFB**
- * **PLANTA DE ALMENDRA/PALMISTE KCP**



PORTAFOLIO

★ Montaje

- * Proyectos Llave en Mano
- * Ampliación
- * Montaje
- * Mantenimiento
- * Suministro de mano de obra especializada

★ Consultoría

***Proyectos de Prefactibilidad:** Garantizamos las proyecciones más acertadas del mercado palmero, determinando con exactitud del volumen de eficiencia productiva y el tamaño óptimo para su planta extractora.

***Diseño e Ingeniería:** Le indicaremos el tamaño óptimo para la Planta de Extracción y/o Refinación de Aceite de Palma.

***Parámetros de Proceso:** Brindamos orientamos y acompañamos en la generación de nuevos proyectos, renovación de procesos y creación de modelos de producción mejorados.

★ **Revisión y Análisis de
Redes Eléctricas para
Plantas de Beneficio**

**¡NUEVOS
SERVICIOS!**

AUTOMATIZACIÓN AVANZADA

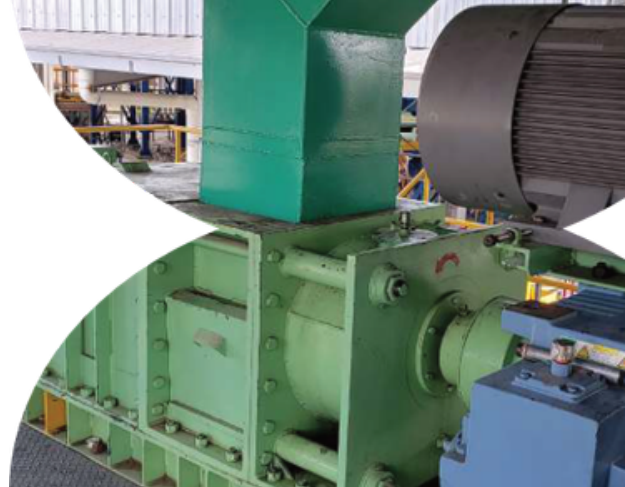
1 Automatización de plantas desde el origen del proyecto, compatibles con industrias 4.0 e Inteligencia Artificial (I.A.)

2 Automatización modular para plantas existentes, en base a nodos compatibles con industria 4.0, Inteligencia Artificial y Machine Learning.

¡HABLEMOS!

www.solimec.com.co • comercial@solimec.com.co • [@solimeccolombia](https://www.instagram.com/solimeccolombia)

+57 3204985819 • +57 601 8837230



PRENSA MARCA YKL



S
O
L
I
M
E
C
S
E
R
V
I
C
I
O
S



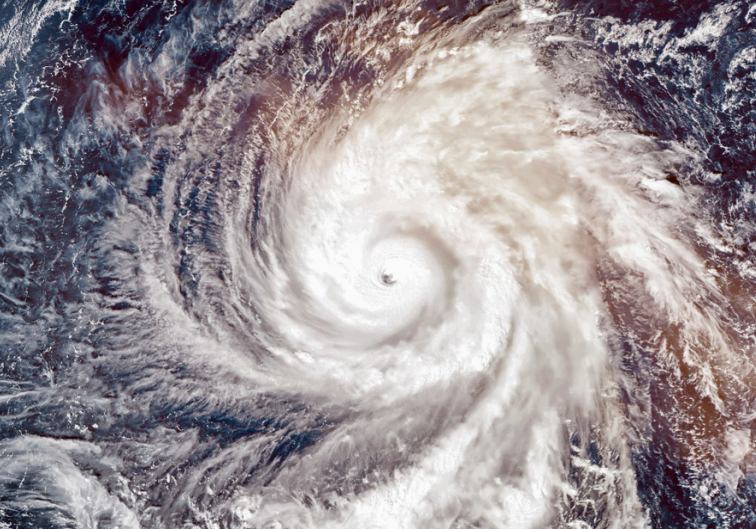
La paradoja del mercado global del aceite de palma: entre la seguridad energética y la incertidumbre climática

Este artículo recupera los ejes analíticos y proyecciones clave expuestos por Tomas Araujo, Senior Broker en StoneX, durante su conferencia magistral impartida en el marco del III Congreso Mexicano de Palma de Aceite.

Un análisis especializado sobre el comportamiento de los mercados internacionales, la influencia de las políticas energéticas globales y las perspectivas de precios para la industria del aceite de palma.

La reconfiguración macroeconómica mundial y la aceleración de las políticas de mezcla de biocombustibles en el Sudeste Asiático impulsan la demanda industrial de aceites de semillas oleaginosas, en un escenario donde la política interna y el clima marcarán el rumbo de las cotizaciones internacionales.

El panorama macroeconómico global de las materias primas agrícolas dio un giro determinante a partir de las crecientes tensiones geopolíticas en los principales puntos de logística e hidrocarburos del mundo. Esta volatilidad en los precios de los combustibles fósiles reavivó una prioridad que parecía haber quedado en segundo plano: **la seguridad energética**. Como respuesta inmediata, diversos gobiernos han acelerado la implementación de políticas de mezcla obligatoria de biocombustibles para reducir su dependencia de las importaciones de petróleo, posicionando nuevamente a los aceites vegetales en el centro de la matriz energética internacional.



En este nuevo contexto, el consumo industrial de aceite de palma experimenta un impulso regulatorio sin precedentes, liderado principalmente por las naciones productoras del Sudeste Asiático. La implementación gradual del programa B50 en Indonesia absorberá cientos de miles de toneladas adicionales de aceite de palma para el consumo energético interno. A este esfuerzo se suman iniciativas como el mandato B15 en Malasia y el incremento al B7 en Tailandia, además del firme dinamismo en la demanda de combustibles renovables en Estados Unidos. En conjunto, estas políticas retirarán un volumen significativo de la oferta exportable del mercado internacional durante la segunda mitad del año.

Sin embargo, a pesar del sólido respaldo que representa esta creciente demanda industrial, los precios internacionales han encontrado una resistencia natural para superar los techos históricos. Esta contención responde a la recuperación sostenida de los inventarios en los países de origen tras una producción favorable en los meses previos, sumada a la intensa competencia técnica con otros aceites vegetales y materias primas alternativas dentro del sector refinador.

Hacia adelante, el comportamiento de las cotizaciones dependerá del delicado equilibrio entre el riesgo político y la intemperie. Por un lado, las decisiones de intervención y supervisión gubernamental en los flujos de exportación dentro de los países productores podrían generar episodios de estrechez en la oferta global para garantizar el abasto doméstico. Por otro lado, la amenaza latente de fenómenos climáticos como El Niño plantea un riesgo directo sobre los rendimientos agrícolas en las zonas palmeras del Sudeste Asiático, lo que podría recortar volúmenes de producción en un escenario adverso.

El mercado global del aceite de palma se encamina así hacia un ciclo definido por soportes estructurales muy firmes impulsados por la transición energética y la demanda de biocombustibles. Aunque los niveles actuales de existencias mantienen cierto equilibrio temporal en la cadena comercial, la interacción futura entre el clima y las políticas públicas de los principales países exportadores será, en última instancia, el factor decisivo que defina la dirección de los precios globales.

**TRACTO
TERMOS DEL
SURESTE**

**CARGA TRAS CARGA,
SEGURIDAD PRIMERO
Y SIEMPRE**



**Somos el
proveedor
logístico líder
en carga
especializada.**

Tracto Termos del Sureste S.A. de C.V. es una empresa mexicana de Autotransporte Federal de Carga, certificada y especializada en la industria alimentaria;

brindamos servicios de traslado de líquidos de grado alimenticio por medio de autotanques a lo largo del país, tales como:



- Aceite de Soya
- Aceite de Canola
- Aceite de Coco
- Oleína de Palma
- Grasas
- Mezclas especializadas



PONGA NUESTRA EXPERIENCIA A TRABAJAR PARA USTED.

¿Por qué confiar su carga a nuestra empresa?

Contamos con 20 años de experiencia ofreciendo soluciones de transporte especializado para la cadena de suministro del sector alimenticio.



Además de contar con la última tecnología tanto dentro como fuera de la cabina, **usted podrá conocer dónde está sus carga en cualquier momento con visibilidad y comunicaciones en tiempo real.** Puede confiarnos su carga sabiendo que se preservará la calidad de su producto sin importar los climas y duración del traslado.



Obtenga eficiencia y costos competitivos a través de la optimización de su rutas de transporte con nosotros.

Permítanos ayudarlo con sus necesidades de transporte de líquidos.

¡Conozca más de nosotros en:



<https://tractotermosdelsureste.com/index.html>



ATENCIÓN A CLIENTES
936 688 10 42



MONITOREO
936 363 2299



EMAIL
ventas@tractotermosdelsureste.com

La palma de aceite:

Ficha clave para el futuro agroalimentario de México

El presente texto ofrece un resumen ejecutivo de la conferencia magistral impartida por Jorge Esteve Recolons, Presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), en el marco del III Congreso Mexicano de Palma de Aceite. Una visión estratégica sobre los retos, el potencial y el panorama actual del sector agroalimentario en México, adaptada para la revista P de Palma.

En el debate contemporáneo sobre el desarrollo económico de México, la soberanía alimentaria se ha consolidado un tema prioritario. Sin embargo, existe una contradicción estructural que pocas veces se aborda con la urgencia necesaria: consumimos una cantidad importante de grasas y aceites vegetales que no estamos produciendo en suelo nacional. Ante esta perspectiva, la palma de aceite ha tomado parte no como un cultivo secundario del sureste, sino como la alternativa agrícola más eficiente del planeta para cerrar la brecha del desabasto y transformar la realidad socioeconómica de nuestras zonas rurales.

Para comprender la magnitud de este sector, basta con observar nuestra vida cotidiana. La palma es un motor silencioso de la economía y del consumo multitudinario: en México, cinco de cada diez productos en los anaqueles del supermercado contienen aceite de palma. Su presencia abarca desde la industria alimentaria y de panificación, hasta sectores tan diversos como la cosmética, la limpieza del hogar y la farmacéutica. Con una demanda interna que superó las 855,000 toneladas de aceite de palma crudo en 2024, queda claro que este insumo es una pieza angular sin la cual cadenas completas de valor se paralizarían.



El verdadero reto radica en el origen de este recurso. Actualmente, México enfrenta déficit: el 58% del aceite de palma que requiere el país se importa del extranjero, principalmente de naciones centroamericanas y sudamericanas. Esta dependencia representó una fuga de divisas superior a los 510 millones de dólares en solo un año. Traer de fuera lo que tenemos la capacidad climática, territorial y humana de cultivar en casa no solo es un contrasentido económico, sino una oportunidad desaprovechada. Sustituir estas importaciones significaría inyectar esos recursos directamente en el tejido productivo del campo mexicano.

Apalancar la producción nacional de palma responde también a una lógica de sostenibilidad e impacto social incomparable. En términos agronómicos, se trata del cultivo oleaginoso que más rinde del mundo: utiliza apenas el 8% de la tierra dedicada a oleaginosas a nivel global, pero genera el 38% del aceite vegetal. Su rendimiento promedio de 3.62 toneladas por hectárea supera por más de cuatro veces al de cultivos como la soya o la canola, lo que permite maximizar la producción sin presionar la frontera agrícola. Pero su valor más profundo es humano: entre el 90% y el 95% de los palmicultores en México son pequeños productores. La actividad sostiene a más de 11,000 familias e impacta a 53 municipios del sureste con altos índices de marginación, generando más de 102,000 empleos directos e indirectos bajo una premisa constante: cada diez hectáreas cultivadas garantizan un empleo formal y permanente durante todo el año.

Aterrizar este potencial e integrarlo formalmente en la Agenda Agroalimentaria Nacional requiere transformar el esfuerzo regional en una estrategia de Estado. Aquí es donde la solidez técnica de FEMEXPALMA se articula con el alcance institucional del Consejo Nacional Agropecuario (CNA). Desde el CNA, que representa el 75% del PIB agroalimentario del país, estamos impulsando una hoja de ruta centrada en tres frentes: abrir espacios de interlocución directa con el Gobierno Federal y el Congreso para incluir a la palma en los programas prioritarios de fomento agropecuario; vincular activamente a los pequeños productores y plantas extractoras con las grandes cadenas industriales del país; y gestionar certezas jurídicas y esquemas de financiamiento que detonen la inversión en el sureste.



La palma de aceite tiene el potencial de ser uno de los motores más potentes para erradicar la pobreza rural en el sur-sureste y, al mismo tiempo, avanzar a pasos firmes hacia la autosuficiencia alimentaria. La demanda industrial está garantizada, el potencial productivo está demostrado y las familias campesinas están listas para trabajar. Consolidar esta oportunidad histórica solo requiere de una visión compartida entre el sector productivo y las políticas públicas del país.



El alcance de esta certificación comprende el **Aceite POME**, (efluente líquido generado en la laguna de tratamiento) de la Planta Extractora Mapastepec. Este logro representa un paso importante para Oleopalma, al fortalecer la confianza en nuestros procesos y abrir nuevas oportunidades de acceso a mercados internacionales que demandan productos con criterios de sostenibilidad y trazabilidad.

Obtener esta certificación representa una oportunidad para impulsar el aprovechamiento responsable de los recursos y dar mayor valor a los subproductos de nuestras operaciones. Asimismo, reafirma nuestro compromiso con la mejora continua y con el desarrollo de procesos alineados a las exigencias de un mercado global cada vez más enfocado en la sostenibilidad.

Con este avance, Oleopalma fortalece su proyección internacional y continúa construyendo el camino para que los productos derivados de la palma de aceite mexicana puedan llegar a nuevos mercados, generando oportunidades de crecimiento y contribuyendo al posicionamiento de México en la industria global de aceites y biocombustibles sostenibles.



CON CERTIFICACIONES ABRIMOS PUERTAS

En Oleopalma queremos que el aceite de palma producido en México tenga cada vez mayor presencia en los mercados internacionales. Para lograrlo, sabemos que el camino comienza haciendo las cosas bien, mediante la implementación de buenas prácticas, procesos responsables y el cumplimiento de estándares internacionales que respalden la calidad y sostenibilidad de nuestras operaciones.

Con esta visión, la Dirección de Oleopalma tomó la decisión de certificarnos en la norma **ISCC EU**, un sistema de certificación de sostenibilidad reconocido por la Unión Europea, en el marco de la **Directiva de Energías Renovables RED III** (2023/2413/UE). Esta norma acredita que las materias primas y los residuos utilizados en la producción de biocombustibles y energía renovable cumplen con criterios de sostenibilidad y trazabilidad, facilitando su comercialización en el mercado europeo ante compradores, comerciantes (traders) y autoridades correspondientes.

UNA CONSTANCIA POR BENEFICIOS AL MEDIO AMBIENTE

En Oleopalma, el cuidado del medio ambiente es una prioridad que guía nuestras acciones y decisiones. Estamos convencidos de que cada esfuerzo por proteger nuestro entorno cuenta y que actuar de manera responsable es fundamental para construir un futuro más sostenible. La naturaleza es el origen de lo que somos y de los recursos que hacen posible nuestra actividad, como la palma de aceite; por ello, cuidar de ella es también cuidar de nuestro presente y de las futuras generaciones.

Nos enorgullece compartir que nuestra Planta Jalapa recibió una constancia por parte de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (**PROFEPA**), en reconocimiento a los beneficios ambientales generados mediante la recolección y canalización para reciclaje de **1,420 kilogramos de PET**. Este logro refleja el valor de impulsar acciones concretas que contribuyan al aprovechamiento responsable de los materiales y a la reducción de los residuos, pero esto no se queda ahí, apartir de la fecha de pesaje reciclamos 2 semanas más y recolectamos **5,900 kilogramos** lo que corresponde a un aumento de más del 400%.



Esta iniciativa forma parte del programa “Gol por el Ambiente”, promovido por la PROFEPA, en el que Oleopalma participa con un proyecto enfocado en la gestión responsable de plásticos de un solo uso, particularmente PET. A través de esta colaboración, reafirmamos nuestra disposición para sumar esfuerzos con iniciativas que promuevan una cultura ambiental más consciente y responsable.

Es importante destacar que este programa tiene una doble finalidad: contribuir al cuidado del medio ambiente y brindar apoyo a niñas y niños con cáncer. Todo lo recaudado será destinado a una asociación que acompaña a familias que enfrentan esta difícil situación, convirtiendo cada esfuerzo en una oportunidad para generar un impacto positivo tanto en nuestro entorno como en la vida de quienes más lo necesitan.

Este reconocimiento nos motiva a continuar fortaleciendo nuestras prácticas ambientales y a impulsar iniciativas que generen beneficios para nuestro entorno. En Oleopalma, creemos que cada acción suma y que, trabajando juntos, podemos contribuir a un futuro donde el desarrollo de nuestras operaciones y el cuidado de la naturaleza avancen de la mano.



***“La grasa correcta define
la experiencia en cada mordida.”***

TOSCANAS

VICTORIAS

**GALLETAS
BETUNADAS
maribel**

**GALLETAS
ANIMALITOS
maribel**

DORADITAS

TAPATÍAS

**MARIAS
maribel**





Aceite de palma RBD (Refinado, blanqueado y desodorizado)

¿Qué función cumple el aceite de palma RBD en nuestra galleta?



Textura perfecta: Aporta suavidad interna y crocancia externa, logrando un balance ideal.



Consistencia: Permite una masa más manejable y uniforme durante el proceso.



Vida de anaquel: Ayuda a mantener fresca por más tiempo, reduciendo la rancidez.



Estabilidad térmica: Resiste altas temperaturas sin degradarse, asegurando calidad en el horneado.

El uso de **aceite de palma RBD** ofrece ventajas relevantes:

- Mayor control en procesos productivos
- Homogeneidad entre lotes
- Reducción de variaciones en textura
- Eficiencia en costos sin comprometer calidad

¿En qué parte del proceso de la producción entra el aceite de palma?

01

Mezcla 🟡🟡

02

Formado

03

Horneado

04

Enfriado/Producto Final

Si te interesa conocer más acerca de nosotros o formar parte de nuestros distribuidores

¡Contáctanos!

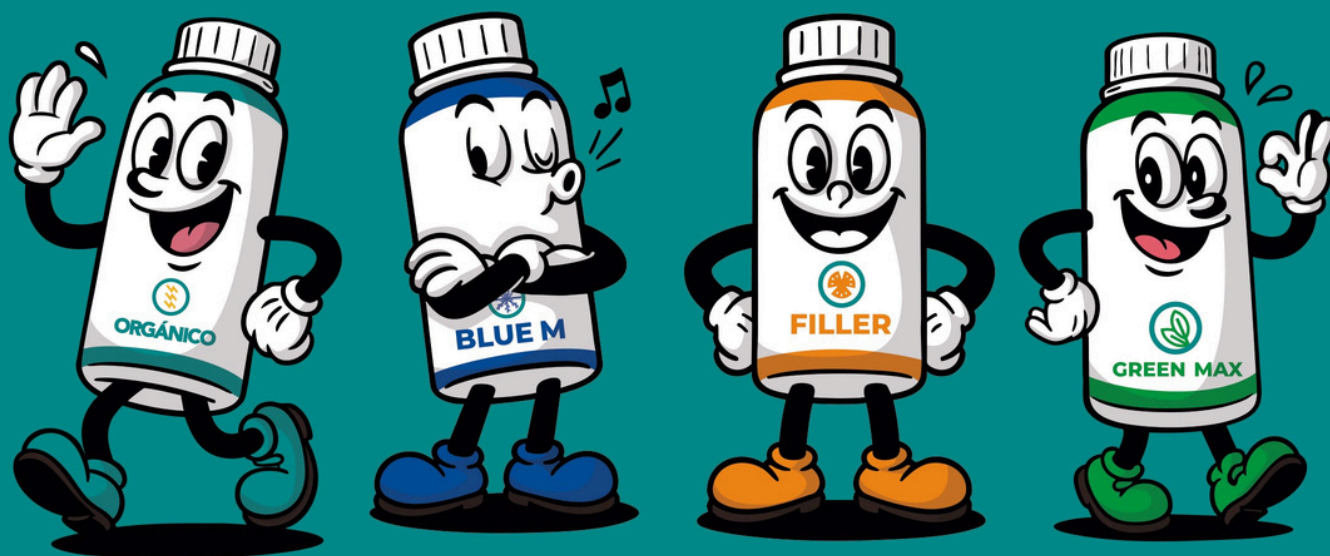


33 3812 8181



BIOESTIMULACIÓN DE LA RAÍZ AL FRUTO

BIOESTIMULANTE A BASE DE MICROALGAS, DESARROLLADO POR UNA EMPRESA 100% MEXICANA CON BIOTECNOLOGÍA AVANZADA. OPTIMIZA LA NUTRICIÓN, ACTIVA EL CRECIMIENTO Y FORTALECE LA RESPUESTA DEL CULTIVO ANTE EL ESTRÉS. INNOVACIÓN SUSTENTABLE PARA UNA AGRICULTURA MÁS PRODUCTIVA.



microalgasoleas.com.mx



FICO CYAN



33 2478 3575

INDEPENDENCIA 1018 INT 3-10, SAN PEDRO TLAQUEPAQUE, JALISCO MÉXICO CP 45609



BIOESTIMULACIÓN DE LA RAÍZ AL FRUTO

TE PRESENTAMOS LA FAMILIA



ORGÁNICO

FAVORECE UN FOLLAJE SANO Y AUMENTA LA RESISTENCIA AL ESTRÉS.



BLUE-M

ESTIMULA EL DESARROLLO RADICULAR Y MEJORA LA ABSORCIÓN DE NUTRIENTES.



FILLER

PROMUEVE EL CUAJADO, LA MADURACIÓN Y EL LLENADO DE FRUTOS DE MAYOR CALIDAD.



GREEN-MAX

IMPULSA EL DESARROLLO VEGETATIVO Y OPTIMIZA LA FOTOSÍNTESIS.



SOAP-K

LIMPIA LA SUPERFICIE FOLIAR, MEJORA LA FOTOSÍNTESIS Y OPTIMIZA EL RENDIMIENTO DEL CULTIVO.

RESULTADOS COMPROBADOS EN CAMPO



microalgasoleas.com.mx



FICOCYAN



33 2478 3575

INDEPENDENCIA 1018 INT 3-10, SAN PEDRO TLAQUEPAQUE, JALISCO MÉXICO CP 45609

La Alianza Estratégica entre la Academia Estatal y la Palmicultura Mexicana

— Por: P de Palma

La articulación entre el sector productivo y las instituciones de educación estatal cobra sentido cuando se traduce en proyectos concretos de transferencia de conocimiento. La colaboración entre la Federación Mexicana de Palma de Aceite (FEMEXPALMA) y el Instituto Tecnológico Nacional de México, Campus Zona Olmeca (ITZO), nació precisamente bajo esta premisa: conectar la formación académica con los requerimientos técnicos reales de las plantas extractoras y las plantaciones en el sureste.





Esta vinculación se desarrolló a partir del trabajo conjunto con la Academia de Ingeniería Industrial del ITZO, liderada por la Ing. Miriam Gallegos González y el Ing. Sergio Alonso Hernández Sánchez. **El objetivo central fue llevar a los estudiantes más allá de la teoría para analizar variables operativas en campo e industria: balance de materia, optimización de procesos, aprovechamiento de subproductos, normatividad y seguridad industrial.**

A través de este marco de trabajo, la alianza se materializó en proyectos de aula, talleres comunitarios y, de manera muy especial, en visitas técnicas y estancias en plantas extractoras como UUMBAL y OLEOPALMA. El acceso a estas instalaciones permitió a los estudiantes observar directamente la tecnología de extracción a escala industrial, comprender los parámetros de calidad e inocuidad exigidos por el mercado e identificar oportunidades de mejora en la cadena de valor.

Los resultados de este ejercicio son bidireccionales: para las empresas del sector palmero, representa una inversión en la formación del talento técnico que requerirán sus operaciones

a mediano plazo; para la academia, permite validar y actualizar sus contenidos frente a estándares industriales vigentes.

Este modelo de trabajo es posible gracias a la infraestructura y visión del ITZO. Ubicado en Villa Ocuilzapotlán, Tabasco, el campus cuenta con 40 hectáreas destinadas a prácticas académicas y productivas, además de una oferta educativa que abarca ingenierías como la Industrial, Forestal, Sistemas Computacionales y Desarrollo Comunitario. Bajo la dirección del Dr. José Javier Torres Hernández y la Jefatura de Vinculación a cargo del M.C. Juan de la Cruz May, el instituto ha impulsado la educación dual y las residencias profesionales como mecanismos clave para el desarrollo regional.

La experiencia entre FEMEXPALMA y el ITZO demuestra que la integración entre la educación tecnológica estatal y la agroindustria es la ruta más directa para formar cuadros especializados, elevar el nivel técnico en las regiones productoras y asegurar una gestión operativa más competitiva y sostenible.

CALDERAS PARA PLANTAS EXTRACTORAS DE ACEITE DE PALMA

La mejor opción de calderas
en el mercado global



Máxima eficiencia ✓

Máxima confiabilidad ✓

Máximo nivel de automatización ✓

Precio competitivo ✓



Síguenos en nuestras redes @vringenieria

www.vringenieria.com

SOLUCIONES DE INGENIERÍA QUE MUEVEN INDUSTRIAS

En VR ingeniería con **40 años de experiencia**, somos líderes en el diseño y fabricación de calderas y equipos industriales para los sectores Oil & Gas, Biomasa, Industrial y Energético



Más de 125 EXTRACTORAS DE ACEITE DE PALMA OPERAN CON NUESTRAS CALDERAS

Equipos de alto desempeño, fabricados bajo normas internacionales y respaldados por un equipo comprometido con el desarrollo de la industria.



40

AÑOS
DE TRAYECTORIA



+3000

EQUIPOS
FABRICADOS



10

PAISES
CON PRESENCIA



+300

CLIENTES
SATISFECHOS



CERTIFICACIONES
Y NORMAS
INTERNACIONALES

PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA

Equipos fabricados en Colombia para proyecto en:



Whatsapp:
(+57) 315 324 1798



Email:
contacto@vringenieria.com



Página Web:
www.vringenieria.com



Innovación y Transferencia de conocimiento: Pilar que sostiene a la palmicultura sustentable en México

Un centro de capacitación pionero en El Rosario enseña a productores a transformar residuos de palma en insumos orgánicos y hongos comestibles

La sostenibilidad y la inclusión de pequeños productores se han convertido en ejes estratégicos para el desarrollo del sector. En este sentido, el Programa Holístico surge como una iniciativa orientada a fortalecer las capacidades productivas mediante la capacitación, la transferencia de conocimiento y la adopción de prácticas sostenibles.

Como resultado de este esfuerzo, En la comunidad El Rosario, municipio de Catazajá (Chiapas), nace esta iniciativa para fortalecer los medios de vida y la producción sostenible. Un grupo de 15 productores asociados de Mundo Maya ha inaugurado un Centro de Capacitación para Pequeños Productores, impulsado junto con el Programa Holístico de Aceite de Palma.

En el centro se busca compartir experiencias e impartir cursos sobre fertilización orgánica desde la producción de lixiviados, lombricomposta y bioles hasta el aprovechamiento del raquis de palma para cultivar hongos Oreja Blanca (*Pleurotus ostreatus*).

Fertilizantes orgánicos:

La capacitación se enfoca en tres insumos clave: bioles, lixiviados y lombricomposta. Se enseñan técnicas simples y de bajo costo que los propios productores compartieron entre sí. Por ejemplo, para elaborar un biol se fermenta una mezcla de estiércol, agua, fuentes minerales y subproductos orgánicos; el lixiviado resulta de lavar y filtrar composta húmeda para extraer nutrientes solubles; y la lombricomposta se elabora alimentando desechos vegetales a lombrices rojas. Estas enmiendas enriquecen el suelo sin químicos, mejorando su aireación y fertilidad

Según los datos del proyecto, desde su creación se han producido los siguientes insumos orgánicos (todos aplicados en 56 ha de palma de los asociados de Mundo Maya):

- **Bioles: 32, 400 L (56 ha)**
- **Lixiviados: 6,900 L (56 ha)**
- **Lombricomposta: 12.8 ton (56 ha)**

Estos volúmenes ya están beneficiando la salud del suelo y el rendimiento de las plantaciones locales. Además, la producción de estos insumos ha abierto nuevas oportunidades económicas: los productores pueden vender excedentes orgánicos a fincas vecinas o reutilizarlos para diversificar sus cultivos.

liderado por la Dra. Arely Bautista, parte de un principio sencillo: utilizar los residuos vegetales fibrosos, como el raquis de palma, abundantes en la palmicultura como sustrato para hongos. El raquis, rico en fibra, es ideal porque *Pleurotus ostreatus* crece naturalmente en materiales leñosos y fibrosos. Además, el proceso de cultivo de hongos convierte desechos en alimento nutritivo, “a nivel nacional se producen 47,468 toneladas anuales de hongos frescos... Además, se utilizan y reciclan más de 474,000 toneladas anuales de residuos de origen agrícola, agroindustrial y forestal...”, un ejemplo del potencial ecológico-social de esta práctica.





Cosechando beneficios y multiplicando el impacto

A pocos meses de iniciado, el proyecto ya da frutos palpables. Los participantes destacan que se fortalece la salud de sus suelos y se abre una nueva fuente de ingresos. Como relata un líder local, “nos empoderamos unos a otros: compartimos fórmulas de biol y técnicas de lombricomposta que ya conocemos, y aprendimos cosas nuevas juntos”. Efectivamente, la capacitación, productor a productor ha sido “la chispa” que diversifica medios de vida y genera mercados locales para estos productos orgánicos.

El Centro de Capacitación de El Rosario representa un modelo inspirador de agroinnovación comunitaria. No sólo cumple los objetivos técnicos y ambientales, prácticas regenerativas y economía circular, sino que fortalece el tejido social: los mismos productores se convierten ahora en facilitadores del aprendizaje. Su ejemplo invita a replicar este enfoque en otras zonas palmicultoras: al invertir en conocimiento, cuidar la tierra y aprovechar lo que antes era desecho, se cultivan oportunidades. Por ello, invitamos a que otras regiones sigan estas huellas verdes, donde cada palma que se poda nutre tanto el suelo como el futuro de la gente.

Referencias: Datos e información obtenidos de documentos del Proyecto Holístico y la Asociación Mundo Maya, así como de la Guía para el cultivo de hongos comestibles por la Dra. Arely Bautista. (Fuente: documentación técnica del programa de capacitación).

¡HOLA!

¡ANUNCIATE AQUÍ!



<https://femexpalma.com.mx/>

contacto@femexpalma.com.mx

Capturar el valor real de la palma sustentable en América Latina

— Por: P de Palma

En la última década, la agroindustria global de la palma de aceite ha dedicado un esfuerzo colosal a transformar sus procesos bajo la bandera de la sostenibilidad. América Latina ha destacado como un referente mundial en esta materia, liderando el camino en adopción de estándares y buenas prácticas. Sin embargo, en el punto de encuentro entre la exigencia ambiental y la realidad económica, Surge un punto importante que merece una profunda reflexión: **el mero cumplimiento de las normativas no garantiza la resiliencia del sector**. Cumplir con los criterios de certificación es un paso indispensable, pero si esa sostenibilidad no se traduce en viabilidad económica tangible para quienes la producen, el modelo corre el riesgo de volverse insostenible.

El verdadero reto al que nos enfrentamos hoy no es solo certificar hectáreas, sino capturar el valor real de la producción sustentable en los mercados internacionales. Para que el compromiso ambiental del campo sea duradero, las crecientes exigencias de auditoría, trazabilidad y compliance impuestas a nivel global deben ir acompañadas de una contraparte comercial justa: un mercado internacional que reconozca, valore y pague por esa diferenciación. Exigir estándares de primer mundo a los productores del sur global sin asegurar que la cadena compense los costos de esa transformación genera una asimetría que frena el potencial de desarrollo rural.





América Latina se encuentra en una posición estratégica inmejorable para encabezar esta nueva fase de la agroindustria. La región no solo cuenta con rendimientos agrícolas competitivos y una producción con una huella socioambiental significativamente más limpia en comparación con otras latitudes, sino también con una estructura productiva donde miles de pequeños productores forman la base del tejido social. No obstante, si el mercado final percibe la certificación únicamente como una "licencia para operar" o una lista de verificación burocrática —y no como un activo con un valor comercial diferenciado—, la carga económica de la conservación ambiental continuará recayendo desproporcionadamente sobre el eslabón más vulnerable de la cadena: el agricultor.

Construir una verdadera capacidad adaptativa en el sector palmero implica trascender la noción pasiva del compliance. Requiere que la industria transformadora, las grandes marcas globales y los compradores internacionales asuman una responsabilidad compartida mediante políticas de compra sustentable que incentiven y premien el esfuerzo en origen. La sostenibilidad no puede ser un costo absorbido únicamente por el campo; debe ser una inversión compartida cuya rentabilidad se distribuya equitativamente a lo largo de toda la cadena de valor.

La oportunidad para América Latina es histórica. Tenemos la capacidad técnica, la vocación de conservación y el volumen para liderar la oferta de aceite de palma sostenible a nivel global. Sin embargo, para consolidar este liderazgo y garantizar un futuro productivo a largo plazo, debemos asegurar que la sostenibilidad sea también un motor de prosperidad económica. Solo cuando el mercado reconozca y pague el valor real de producir con responsabilidad ambiental y social, habremos logrado una verdadera resiliencia para nuestro campo.

La Revista Digital de Referencia Agroindustrial



Edición Digital e
Impresa

Espacios a la
Medida

Alcance
Nacional Directo

Lectores
Especializados



FEMEXPALMA
FEDERACIÓN MEXICANA DE PALMA DE ACEITE